

УРОК 2. ПРОФИЛЬ



ПОКАЖИ СЕБЯ  
С KWORk

# Заполняем профиль

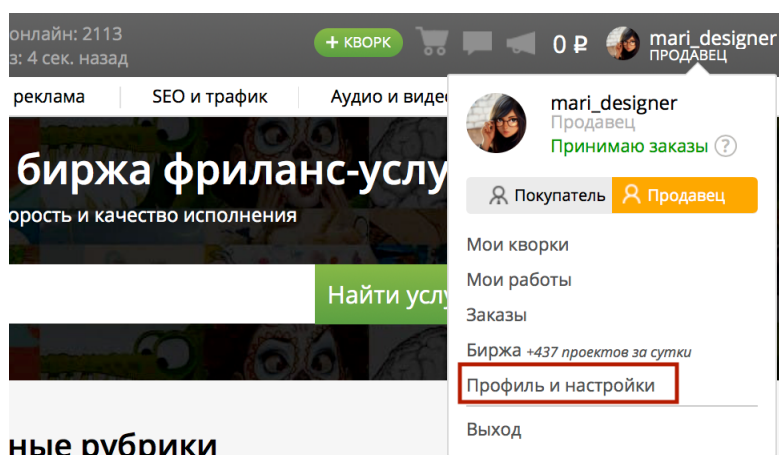
Хорошо заполненный профиль на Kwork увеличивает продажи. Главные принципы заполнения профиля:

- Искренность
- Честность
- Подробность

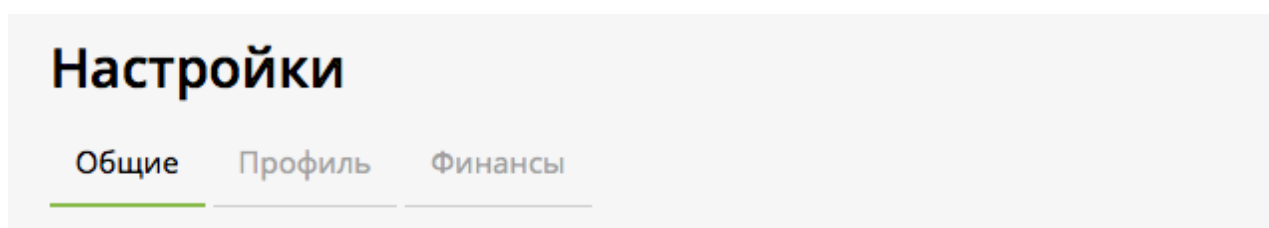
Когда покупатель открывает страницу профиля исполнителя, он ищет информацию, которая говорит ему: «Этот продавец – правильный выбор. Нужно работать с ним». Ваша задача – предоставить такую информацию.

**Презентуйте себя** – заполненный профиль вызывает доверие у покупателей и увеличивает заказы.

Чтобы оформить профиль, наведите на свой логин сверху справа и в открывшемся меню выберите пункт «Профиль и настройки».



Вся информация в «Настройках» профиля разделена на три вкладки.



**Вкладка «Общие»** – задайте логин, e-mail, свой часовой пояс и пароль.

- Выбирайте надежный пароль для безопасности профиля.
- Сохраняйте верный часовой пояс, чтобы настройки профиля и уведомления работали по вашему времени, а не по московскому.

**Вкладка «Профиль»** – честно расскажите здесь о себе, покажите квалификацию и профессионализм.

- В фото профиля загрузите свое реальное фото, на котором хорошо видно лицо. Это создает впечатление личного знакомства у заказчиков.
- В поле «Вы по специальности» напишите одной фразой вашу специальность на Kwork. Например: Бэкенд программист PHP + MySQL или Видеомонтажер скетч-анимации. Так покупатели сразу поймут, по каким запросам к вам лучше обращаться.
- В информации о себе кратко, но емко напишите о своем образовании, опыте работы и сильных сторонах.
- Не размещайте контакты: телефон, сайт, соцсети и другие данные. Это запрещено правилами Kwork.
- Добавьте шапку профиля, если хотите сделать свою страницу индивидуальнее – особенно актуально для дизайнеров.

The screenshot shows a Kwork profile for a user named 'Мари' (Mari). The profile includes a clear photo of a woman with glasses, a green header with the name 'Мари' and specialty 'Web-дизайнер', and a bio box with detailed information about her education and work experience. A green button 'Изменить профиль и настройки' is visible on the right. Red arrows point to the photo (labeled 'Фото профиля'), the header (labeled 'Шапка профиля'), the specialty (labeled 'Специальность'), and the bio box (labeled 'Подробная информация о себе').

Да

The screenshot shows a Kwork profile for a user named 'Мария' (Maria). The profile features a photo of a silhouette against a sunset, a green header with the name 'Мария' and specialty 'Нет специальности', and a bio box with a short, non-specific message. A green button 'Изменить профиль и настройки' is visible on the right. Red arrows point to the photo (labeled 'На фото не видно лица'), the header (labeled 'Нет специальности'), and the bio box (labeled 'Информация о себе не показывает компетенций').

Нет




«Реальное фото в профиле намного увеличит количество обращений именно к вам. Людям неприятно общаться с аниме персонажами, котятками и абстрактными надписями по серьезным вопросам»

[Winterweb, профессионал в рубрике SEO](#), выполнил больше 150 заказов на Kwork

**Вкладка «Финансы»** – заранее привяжите здесь карту или удобный кошелек для вывода денег (WebMoney или Qiwi). Учтите, что при смене карты/кошелька в течение недели вы не сможете вывести деньги из системы. Это мера защищает вас от мошенников.

## Портфолио

В творческих рубриках можно загрузить портфолио. Профиль с портфолио выглядит намного привлекательнее, чем без него. Хорошее портфолио в разы увеличивает заказы. Плохое портфолио или его отсутствие может снизить количество заказов до нуля.



**Карина**

Всем доброго времени суток!

Я графический дизайнер с 6-летним опытом. В принципе, могу нарисовать в векторе что угодно.

В своей работе я всегда руководствуюсь принципом, чтобы результат моей работы не только шикарно выглядел, но и приносил Вам практическую пользу. Мне всегда приятно видеть, когда мои иллюстрации или логотипы успешно применяются в различных бизнес-проектах.

Заказывайте мои кворки и получайте отлично выполненную работу и частичку моей души)

**Karina\_Elurra**

📍 Россия

🕒 На сайте с 26 февраля 2018

● Оффлайн (6 минут)

Отправить сообщение или индивидуальный заказ

★5.0 Продавец профессионал

836 заказов выполнено

795 отзывов получено

100% заказов успешно сдано ?

100% заказов сдано вовремя

18% повторных заказов

### Портфолио



Подробнее о том, как работать с портфолио, мы поговорим в следующем уроке.