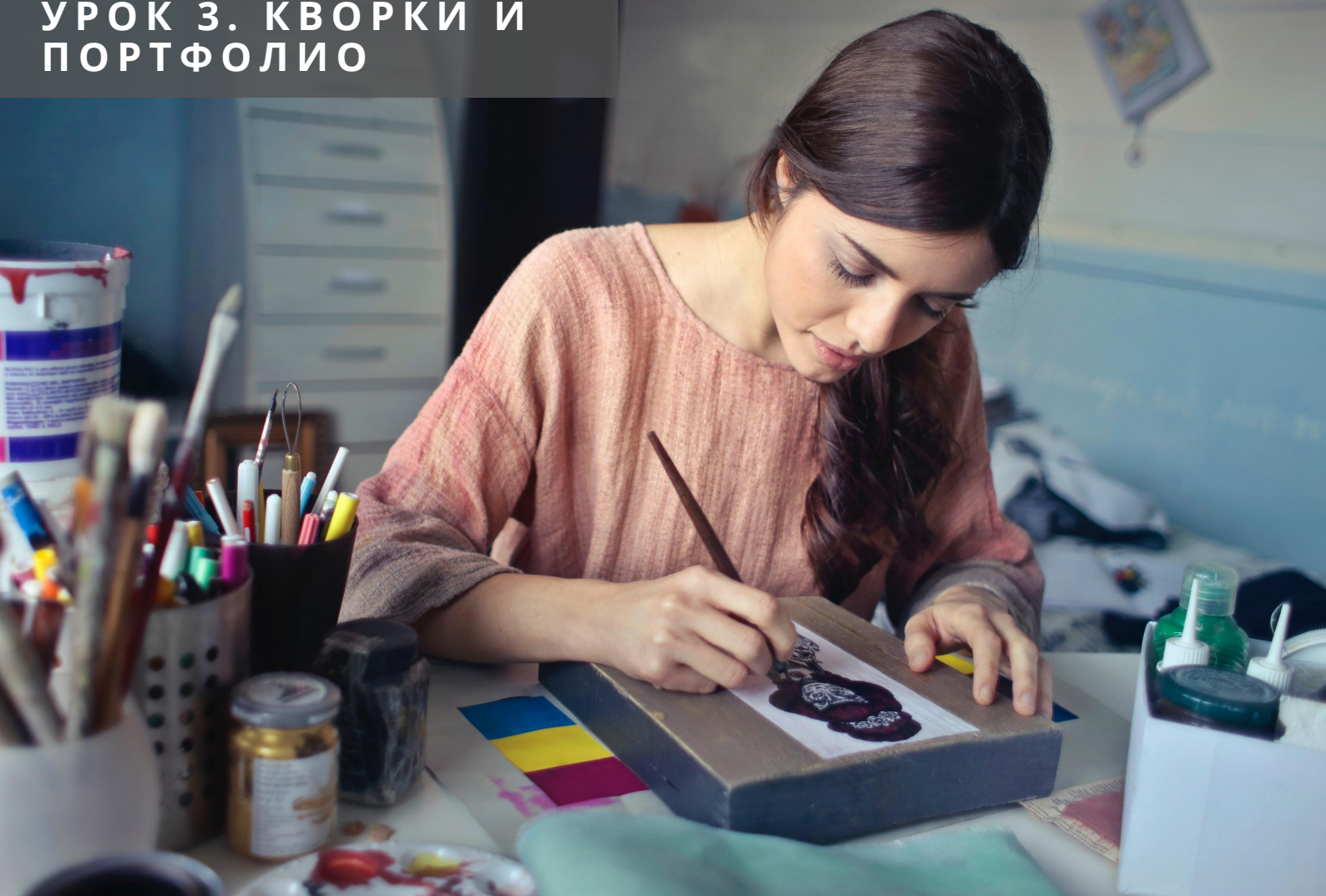


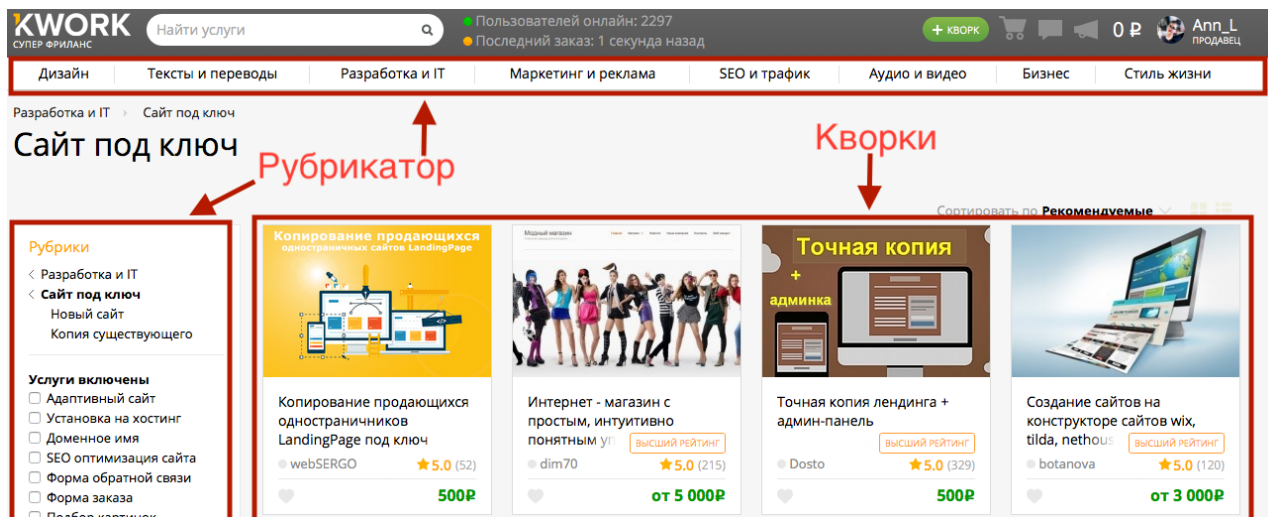
УРОК 3. КВОРКИ И ПОРТФОЛИО



ПРОДАВАЙ
СВОИ НАВЫКИ
С **KWORK**

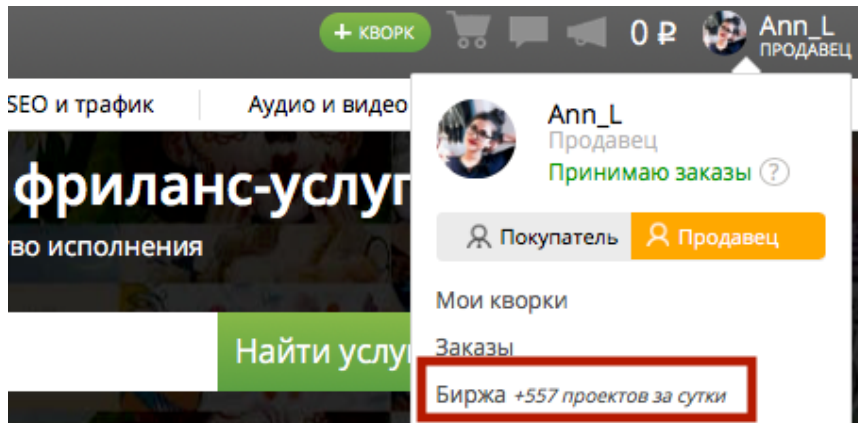
На Kwork есть два основных раздела, через которые можно получать заказы:

- **Магазин.** Сверху в шапке сайта есть рубрикатор каталога. Зайдя в любую рубрику, вы увидите карточки услуг. Они называются кворки.



Любой покупатель может заказать кворк в пару кликов мыши. Когда вы создадите кворки, они попадут в каталог, и вы начнете получать заказы от новых клиентов.

- **Биржа.** Щелкните в меню на пункт «Биржа».



На Бирже покупатели размещают задания, а продавцы оставляют на них отклики. В откликах продавцы рассказывают, как они будут выполнять задачу. Заказ получает тот продавец, чей отклик больше всего заинтересует покупателя

В этом уроке мы расскажем, как создавать продающие кворки для магазина.

Секрет продающего кворка

Чтобы хорошо зарабатывать на Kwork, нужно, чтобы ваши кворки продавали себя, убеждали, что их стоит купить. Секрет продающего кворка прост – наличие четырех важнейших элементов:

- Привлекательное название
- Броская обложка
- Идеальное описание
- Отличное портфолио

Если с этими элементами будет все в порядке, заказы вам обеспечены.

Привлекательное название

В названии четко и ясно укажите, что вы предлагаете в кворке. Краткий, но точно отражающий суть вашей услуги заголовок – залог внимания покупателей.

Пример. Не используйте размытые заголовки: «Программирую на PHP» или «Нарисую портрет». Лучше укажите детали: «Исправлю ошибки на сайте на PHP, MySQL, JS» или «Качественный поп-арт портрет по вашей фотографии».

Название должно на 100% совпадать с тем, что вы сделаете в рамках услуги, и что покупатель получит в итоге.

Четкое название, описывающее конкретную услугу - **ДА**

Слишком общее название, не дает представления о конечной услуге - **НЕТ**

Не включайте все свои услуги в один кворк. Создавайте один кворк под одну услугу.

Пример. Вы можете создать кворк «Напишу статью на любую тему», а можете сделать 5 кворков «Напишу статью про путешествия/про воспитание детей/про работу в интернете/про шиномонтаж/про рекламу». Это увеличит продажи.

На Kwork больше 60 тематических рубрик, и часто покупатели ищут нужную услугу, выставляя фильтры поиска. Больше кворков с разными услугами «под ключ» – больше шансов, что покупатель найдет именно вас. Главное, чтобы кворки не дублировали друг друга, иначе они не пройдут модерацию.

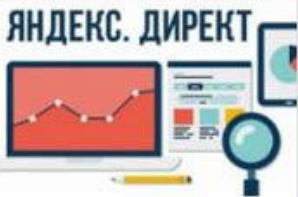


Броская обложка

По ярким и красивым обложкам покупатели получают первое впечатление о продавце, как о профессионале. Но не перегружайте дизайн обложки мелкими элементами и сложным шрифтом. Создайте качественную картинку, которая:




- Отражает суть услуги в кворке
- «Цепляет» внимание, привлекает, но не создает визуальный хаос
- Дополняет название кворка

Совет. Добавьте на обложку важные детали, чтобы заинтересовать покупателя.

Яркая картинка, дополняющая название кворка - ДА

 <p>Создание рекламной кампании под ключ за 1 день. Пои: ВЫСШИЙ РЕЙТИНГ excel ★ 5.0 (683) 500₽</p>	 <p>Сделаю яркий логотип. Быстро. Качественно. На результат Vita2606 ★ 4.9 (266) от 500₽</p>	 <p>Переведу аудио, видео в текст, сделаю транскрипцию Studenc ★ 5.0 (30) 500₽</p>
--	---	--

Изображение, которое никак не дополняет заголовков - НЕТ

 <p>Модный стилист в твоём кармане, лечу от безвкусицы kriaver 500₽</p>	 <p>Перевод текста, создание резюме, решение задач, поиск ошибок IVAN141 500₽</p>	 <p>КАРТИНКА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ Рассылка рекламы по всем платформам Rustam_Murato 500₽</p>
--	--	--

Идеальное описание

Представьте, что покупатель собирается заказать ваш кворк: он не уверен, что именно получит на выходе и хочет узнать все нюансы процесса, а в идеале – желает заручиться гарантиями. Вы должны описать свою услугу так, чтобы заказчик отбросил все сомнения и заказал кворк.



«При создании кворков я максимально подробно описываю результат, который заказчик получит по итогу работы. Это исключает недопонимание в будущем»

[Lukovsky, звукорежиссер и диктор](#), выполнил больше 1 500 заказов на Kwork

5 шагов к идеальному описанию:

1. Расскажите, что входит в услугу и как вы будете выполнять заказ.
2. Заранее ответьте на частые вопросы по своей услуге.
3. Напишите об условиях добровольного возврата средств, если вы готовы предоставить такие гарантии. Например: «Готов вернуть деньги, если вас не устроит предварительный дизайн-макет».
4. Отформатируйте текст для удобного чтения: абзацы, подзаголовки, списки.
5. Опишите, что нужно от заказчика для быстрого начала работы.

Об этом кворке

Продающее описание услуги

Хотите интересный и современный дизайн для Вашего сайта?

Тогда Вы попали по адресу. Разработаю уникальный и современный дизайн любого сайта (интернет-магазин, сайт-визитка, корпоративный сайт, landing page) с учетом всех ваших предпочтений и пожеланий.

В стоимость данного Kwork входит:

Эконом – дизайн одного экрана. Создается в Adobe Photoshop. По итогу Вы получаете дизайн одного блока сайта в PSD (в группированных слоях).

Стандарт – до 2 небольших внутренних без адаптивности, создание фавикона, мокапа, внесения до 5-ти правок (все в случае необходимости). Подойдет для небольших landing page или сайта визитки.

Бизнес – до 4 внутренних страниц без адаптивности, внесения до 10-ти правок, создание фавикона, логотипа. Идеальный вариант для каталогов, порталов, интернет-магазинов, корпоративных сайтов, объемных лендингов.

Что клиент получит в итоге

Пожалуйста, заполните небольшой бриф при оформлении заказа или пришлите уже готовое ТЗ.

Нужно для заказа:

Для начала работы вам необходимо предоставить техническое задание или заполнить бриф. Обращайтесь и не пожалеете!

Да

Понятные требования

Об этом кворке Непонятно, что входит в услугу

Создаю баннеры и иконки уже почти 3 года. делаю качественно.
Выполняю всё указанные срок. Цена зависит от объёма и сложности работы

Нужно для заказа: Размытые требования

1. Желательно примерно представлять что вы хотите видеть.
2. Как можно больше общаться, чтобы я мог узнать у вас о мелких деталях и т. д.

Нет

Портфолио – изюминка продающих кворков

Портфолио – это примеры ваших работ в творческих рубриках, например, связанных с дизайном. 90% покупателей выбирают в них исполнителей по портфолио. Если вам нечего показать – не ждите заказов. Качественное портфолио является основой продаж.



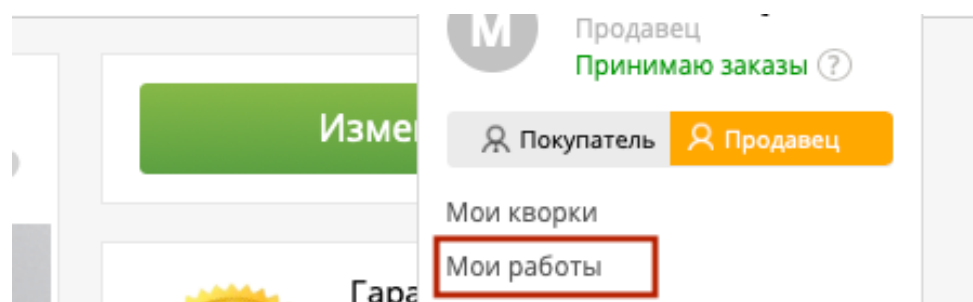
«Именно портфолио часто помогает получить заказ. Особенно, когда покупатель ищет тематическое решение, а у вас уже есть подходящие примеры и шаблоны»

[KF_designer, графический дизайнер.](#) выполнил больше 500 заказов на Kwork

Рубрики, в которых можно добавить портфолио:

- Веб-дизайн
- Фирменный стиль
- Аудиоролик
- Видеосъемка и монтаж
- Новый сайт
- Разработка игр
- и множество других подобных рубрик

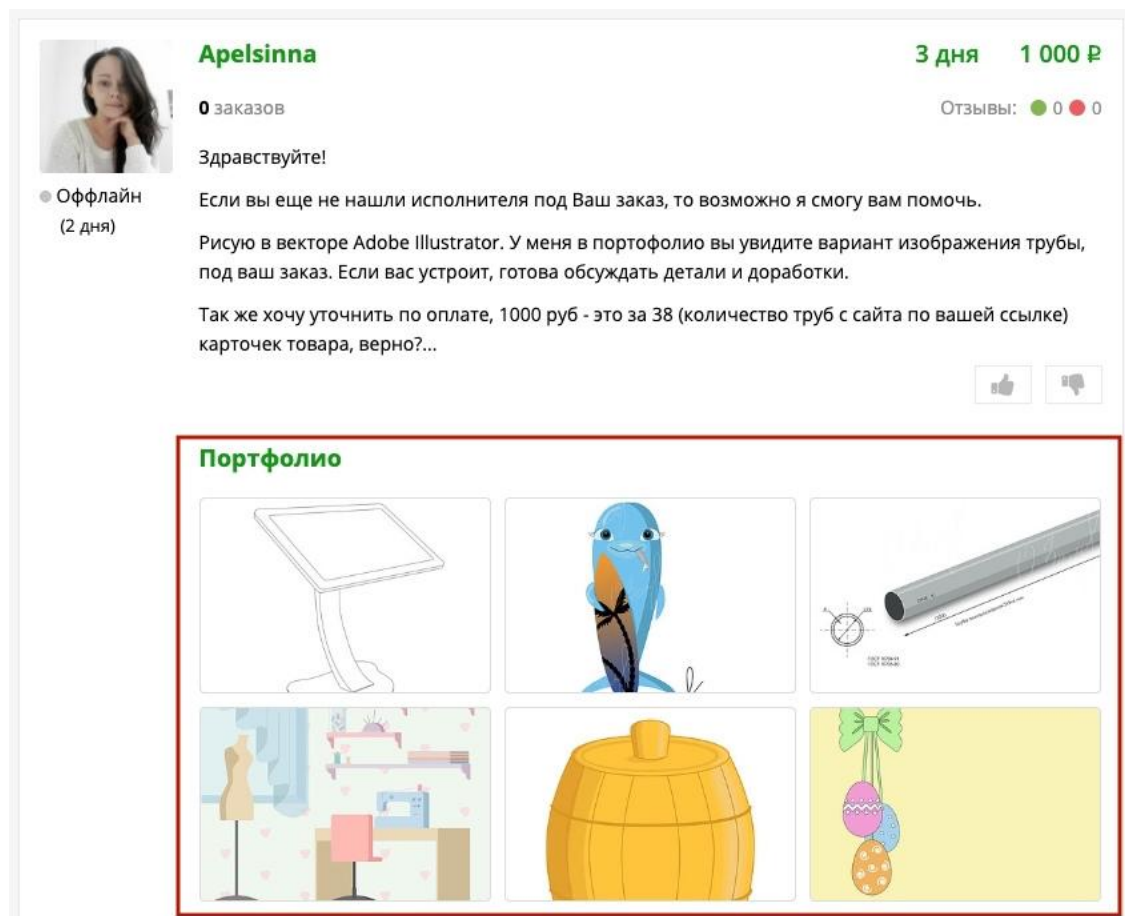
Где и как загрузить работы в портфолио? Это можно сделать внутри заказа после его завершения, а также на странице «Мои работы». Обратите внимание, что этот пункт меню появляется только если у вас есть кворки творческих тематик.



Достаточно перейти на эту страницу и нажать на кнопку «Загрузить работу» – откроется небольшое окошко для загрузки работы.

Где отображаются работы портфолио? В трех местах:

- На странице кворка (если он творческой тематики) – щелкните по обложке кворка, чтобы перейти в режим просмотра портфолио.
- На странице профиля под описанием продавца.
- В вашем отклике на Бирже – когда покупатель его просматривает.



Блок «Портфолио» в отклике на Бирже

Важные советы по портфолио

1. Указывайте корректное название своих работ. Шаблонные названия, такие как «Работа №171» снижают доверие покупателей.
2. Загружайте большие качественные полноэкранные изображения, чтобы заказчик мог детально изучить ваши работы.
3. Загружайте, когда уместно, по несколько изображений. Например, когда вы добавляете дизайн сайта, загрузите сразу несколько разных страниц.

4. Загружайте красивые обложки работ. Не всегда сама работа будет нормально смотреться в качестве обложки. Например, логотип на обложке – это нормально, но уменьшенное изображение веб-страницы будет выглядеть мелко и отталкивающе. В таких случаях лучше подготовить индивидуальную обложку.

Доп.опции кворка

Чтобы зарабатывать больше, добавьте «Дополнительные опции». Это сопутствующие услуги к основному кворку, которые может заказать покупатель.

Дополнительные опции

Текст песни к сценарию	400 Р	1 день	×
Стихотворное поздравление	400 Р	0 дней	×

Добавить еще

Ваши возможности доп.заработка

Пример. Вы можете перевести написанную статью, предоставить исходники макета для редактирования, написать песню к заказанному сценарию праздника.

Дополнительные опции, как пакеты в супермаркете, **повышают ваш средний чек.**

Установите минимальную цену заказа

В рубриках с ценами за объем работы вы можете установить минимальную цену заказа. Например, вы изготавливаете видео по цене 400 рублей за каждые 10 секунд. Но не готовы брать в работу заказы на сумму до 2000 рублей. В этом случае установите минимальную цену в блоке «Стоимость и опции». Помните, что это цена без учета комиссии – то, что вы получите после выполнения работы.

Количество	сек.	10	400	7200
Срок выполнения		1 день		
Цена, руб.				

+ Добавить свою опцию

Установите объем одного кворка

Цена 1 кворка фиксирована системой

Принимаю заказы от 2000 Р с объемом от 50 секунд.

Помогите покупателю купить больше

В некоторых категориях кворков вы можете создавать пакетные предложения. Такой формат тоже повышает среднюю цену заказа.

Как это работает? Покупателю сложно решиться купить один кворк за 2 500 рублей, но когда он видит список услуг, входящих в работу, то понимает, что цена соответствует объему работы.

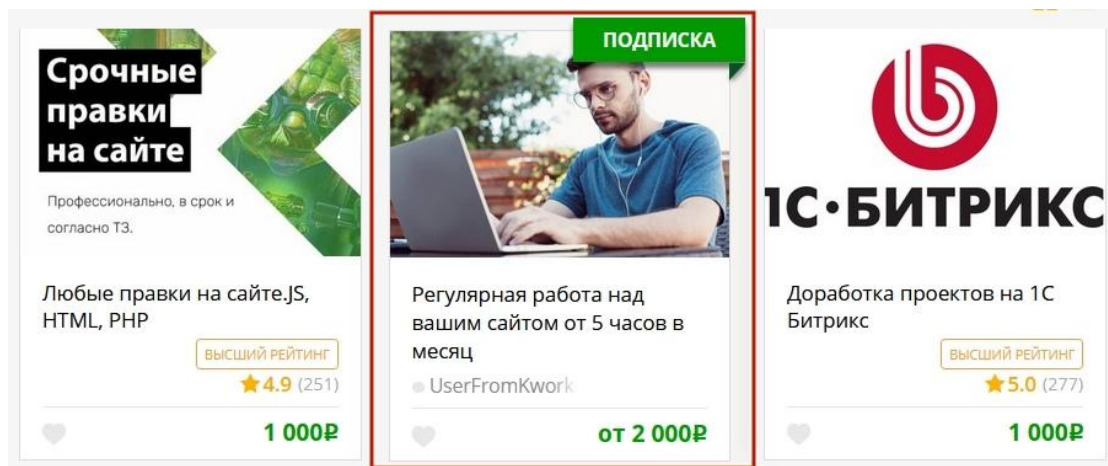
	ЭКОНОМ	СТАНДАРТ	БИЗНЕС
Краткое описание	Для небольших сайтов-визиток, не сложных лендингов. Объем: все страницы сайта	Для корпоративных сайтов-каталогов, сложных лендингов или несложных интернет-магазинов. Объем: все страницы сайта	Для больших интернет-магазинов или сложных по структуре и дизайну сайтов. Объем: все страницы сайта
Адаптивное меню	✓	✓	✓
Сложная верстка	—	✓	✓
Ускорение сайта	—	✓	✓
Корректировка шаблона	—	—	✓
Интернет-магазин	—	—	✓
Количество страниц	до 10	до 10	до 10
Срок выполнения	3 дня	3 дня	4 дня
Больше услуг, выше цена →	500 ₽	1 500 ₽	2 500 ₽
	Заказать	Заказать	Заказать

Пример пакетов в кворке «Адаптация сайта под мобильные устройства»

Продавайте услуги по подписке

Услуги по подписке — отличный способ сотрудничать с покупателем на постоянной основе и получать регулярную оплату.

Как это работает? В зависимости от рубрики, покупатель оплачивает подписку на определенное количество часов вашей работы или ежемесячный результат. Например, 10 часов работы над сайтом, 10 000 символов текста или 100 крауд-ссылок в месяц. Каждые 30 дней заказ автоматически продлевается. При необходимости можно поменять объем работы в подписке или отключить ее.



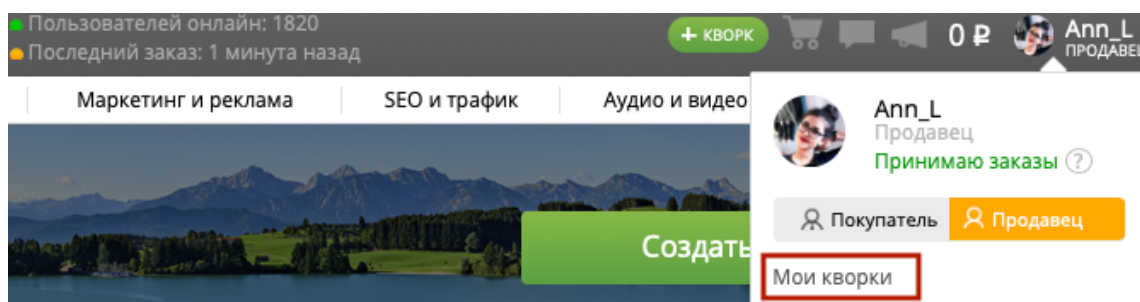
В каталоге кворки по подписке выделяются зеленой плашкой

Важно! Сейчас услуги по подписке доступны только в рубрике «Доработка сайта». Скоро добавятся и другие направления. Подробнее про услуги по подписке [читайте в блоге](#).

Модерация кворка

Последний этап создания кворка – проверка модераторами. После сохранения вашего кворка внимательно проверьте его в режиме предпросмотра и оцените свое предложение глазами покупателя. Вы бы заказали этот кворк? Если все в порядке – жмите «Активировать».

Срок модерации – несколько часов, но в некоторых случаях может составить до трех дней. Чтобы узнать статус проверки, перейдите в раздел «Мои кворки» в меню профиля.



После проверки модератора, ваш кворк станет активным, и покупатели увидят его в каталоге.

Делайте индивидуальные предложения

А что если вы ведете переписку с покупателем и понимаете, что ему нужна индивидуальная услуга по индивидуальной цене? Но у вас нет таких кворков по нужной цене. Не проблема! Нажмите кнопку «Индивидуальное предложение» под окошком чата и опишите услугу, указав её стоимость:

Buyer 13:05

Добрый день, в приложении ТЗ на создание главной страницы сайта, прошу высказать свои мысли по данной задаче, а так же озвучить стоимость и срок выполнения.

Заранее благодарен, Юрий.

T3.docx

Составить предложение индивидуального кворка

📎 😊 **Р** Введите сообщение

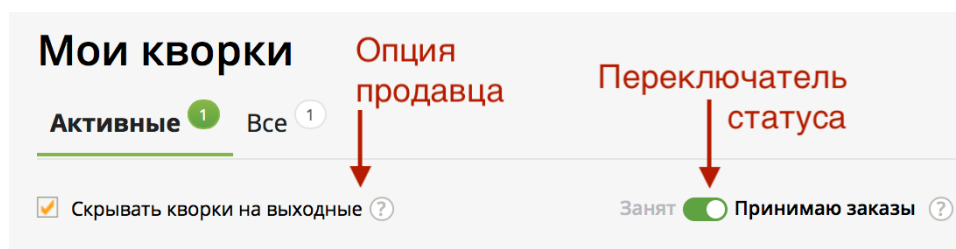
Покупателю останется оплатить ваше предложение, и вы можете приступать к работе.

Скрывайте и активируйте кворки

Если вам поступают новые запросы и заказы от покупателей, но вы игнорируете их, то ваш рейтинг ответственности снижается, и кворки ранжируются все хуже и хуже в каталоге (Подробнее об этом вы узнаете в уроке «Рейтинг»).

Поэтому скрывайте кворки, когда не можете обслуживать клиентов, чтобы сохранить свой рейтинг. Для этого на странице [Мои кворки](#) используйте две полезные опции:

- **Скрывать кворки на выходные.** Если не готовы работать на выходных, установите эту опцию. Кворки будут автоматически скрываться из каталога с 18:00 пятницы до 8:00 утра понедельника.
- **Переключатель «Занят / Принимаю заказы».** Скройте или активируйте все свои кворки в один клик. Например, вы уезжаете на отдых – в этом случае переключайте статус на «Занят», а когда вернетесь, снова установите «Принимаю заказы».



Важно! Временное скрывание кворков не влияет негативно на их рейтинг.



«Создавайте много маленьких кворков – 10, 15 или даже 20. Предлагайте на старте все, что можете сделать. Так у вас будет больше шансов получить заказы, а клиенты смогут помодульно собирать из ваших услуг то, что им нужно. Людям проще купить что-то небольшое и недорогое у новичка, протестировать его так. Если первое сотрудничество пройдет успешно — пойдут заказы и покрупнее»

[Ilyabalyasov, front-end и back-end разработчик](#), выполнил больше 400 заказов на Kwork

Допустим, вы создали отличные кворки. Но поначалу у них нулевой рейтинг: они будут не часто отображаться покупателям, заказов будет не много. Но все изменится, когда рейтинг ваших кворков начнет расти – вас может накрыть волной заказов. Итак, ваш заработок на Kwork напрямую зависит от рейтинга, о нем и пойдет речь в следующем уроке.