

УРОК 4. РЕЙТИНГ



ДОСТИГАЙТЕ
НОВЫХ ВЫСОТ
С **KWORK**

Для чего нужен рейтинг на Kwork

От рейтинга зависит количество и качество ваших заказов, ваш суммарный заработок. Мы расскажем главное о рейтинге и маленьких хитростях, которые помогут вам его повысить.

Что вы получаете, имея хороший рейтинг:

- 1. Высокие позиции ваших услуг в каталоге.** Кворки с более высоким рейтингом чаще занимают высокие позиции в каталоге. Их видит и открывает большее количество покупателей, вы получаете больше заказов.
- 2. Больше коннектов на бирже.** Каждый коннект дает возможность отправить один отклик на проект покупателя на бирже. С ростом рейтинга и продаж число коннектов может увеличиться в 4 раза или снизиться до нуля, если рейтинг падает. Чем выше рейтинг, тем больше коннектов и больше шансов получить хорошие заказы на бирже.

Как успешно стартовать без рейтинга

Допустим, вы создали кворк или несколько кворков и ждете заказы. Но их нет.

Получить первые заказы непросто по двум причинам.

1. Сложно попасть в топ выдачи

Главная причина — это ранжирование кворков. Верхние позиции каталога и поиска в основном занимают надежные проверенные кворки с высоким рейтингом. Именно они получают большинство заказов.

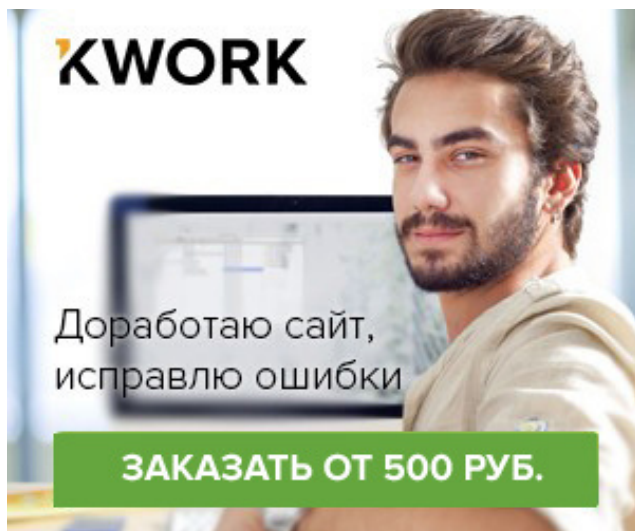
2. Покупатели отдадут предпочтение кворкам с рейтингом

Даже если покупатель увидит ваш новый кворк, изучит его, но рядом есть кворк конкурента с множеством положительных отзывов, покупатель вероятнее предпочтет его.

Замкнутый круг: чтобы получать заказы, нужен рейтинг, а чтобы получить рейтинг - нужны заказы. Но есть способы из него выйти.

- **Приглашайте своих заказчиков.** Если у вас уже есть клиенты на фрилансе, попросите их оформить новые заказы через Kwork и оставить отзывы. Если ваши заказчики еще не зарегистрированы на Kwork, отправьте им реферальную ссылку и [зарабатывайте на партнерской программе](#).

- **Рекламируйте свои кворки.** Расскажите о своих услугах в соцсетях, на своем сайте или тематических форумах и группах. Дайте ссылки на кворки или используйте готовые виджеты и баннеры с Kwork.



Примеры виджетов для сайтов

Сначала приведите собственных клиентов на Kwork, чтобы заработать рейтинг. Затем, по мере роста рейтинга, вы будете получать всё больше и больше новых клиентов на Kwork. Со временем маленький ручеек клиентов превратится в бурный поток.



«Я не раз приводил своих клиентов на Kwork — не только ради рейтинга, но и для удобства сотрудничества в целом. В итоге, заказчикам самим больше нравилось работать через безопасную сделку и надежную платформу. Итог: задачи клиента решаются, мой рейтинг растет, все стороны довольны!»

Dmitry- K, специалист по векторной графике, выполнил больше 3 000 заказов на Kwork

Как узнать свой рейтинг

Перейдите на страницу «Мои кворки». Если у вас есть кворки, которые вы продали не менее 8 раз, то у них появится столбец со статистикой «Рейтинг кворка».



Сделаю перевод текстов с английского на русский и наоборот **400 Р**

Активность ?

Просмотры: 4 853

Продажи: 82

Заработано: 73 880 Р

Рейтинг кворка ?

Ответственность ? : **100% отлично**

Отзывы ? : **55% средне**

Конверсия ? : **74% хорошо**

Рейтинг состоит из трех показателей.

- **Отзывы** – показатель, который отражает качество полученных вами отзывов. Он рассчитывается по последним 80 заказам. Показатель качества отзывов повышают положительные отзывы, повторные заказы и бонусы от покупателей. Снижают его отрицательные отзывы.
- **Ответственность** – это рейтинг, который показывает, **насколько ответственным вас считают покупатели**. В его расчет входят 30 последних заказов. Показатель снижается из-за отмен заказов по неуважительной причине. Чем больше успешно завершенных заказов, тем выше рейтинг ответственности.
- **Конверсия** – это показатель качества и востребованности кворка. Рассчитывается как отношение общей суммы заказов данного кворка к числу зарегистрированных покупателей, просмотревших ваш кворк. Чем чаще и на большие суммы покупатели заказывают кворк после просмотра, тем выше конверсия.

Изучаем показатели рейтинга

Снижение рейтинга приводит к тому, что кворк начинает ранжироваться хуже и может оказаться далеко от первых страниц каталога, где покупатели его не увидят. Чтобы понять, какие проблемы есть у кворка, смотрим на две вещи:



Переведу текст с английского на русский и наоборот **400 Р**

Активность ?

Просмотры: 2 140

Продажи: 41

Заработано: 55 404 Р

Рейтинг кворка ?

Ответственность ? : **46% средне**

Отзывы ? : **16% плохо**

Конверсия ? : **85% отлично**

2

Этот кворк будет отображаться намного выше в каталоге, если будет больше положительных отзывов. [Подробнее...](#)

1

1. Подсказки под кворком. Подсказки выводятся, если с ранжированием кворка есть проблемы. При разных проблемах появляются разные подсказки. Внимательно изучите рекомендации в подсказках. Пока проблема не устранена, кворк не займет высоких позиций в каталоге и поиске.

2. Цвета и показатели рейтинга. Если с вашим кворком все в порядке, цвет всех показателей рейтинга будет зеленым, а значение будет приближаться к 100%. Если что-то не так, вы увидите, что показатели окрашены в красный или серый цвет, а значение рейтинга далеко от 100%. Наведите на значок вопроса рядом с названием параметра, чтобы увидеть подсказку для улучшения рейтинга.

Как улучшить рейтинг

Ответственность. Будьте надежны!

- Реагируйте на заказ как можно скорее. Приступить к заказу нужно в течение 24 часов, но тянуть не стоит. Чем быстрее вы начинаете работу над заказом, тем выше лояльность ваших клиентов и ниже вероятность отмены задания.
- Всегда доводите заказ до конца и не допускайте просрочки. Если допущена просрочка, клиент может в пару кликов отменить заказ, что негативно скажется на рейтинге.
- Не отменяйте заказы без уважительной причины. Если все же приходится отменять заказ, обязательно заранее согласуйте с заказчиком причину отмены. Если причина уважительная, и заказчик с этим согласится, то при отмене заказа ваш рейтинг ответственности не пострадает.
- Старайтесь избегать спорных ситуаций и арбитража. В спорной ситуации лучше уступить, чем потерять рейтинг.

Отзывы. Пусть клиенту понравится работать с вами!

- Выполняйте работу качественно и в срок. Чем быстрее вы работаете, тем лояльнее относятся к вам клиенты.
- Будьте вежливы в общении и внимательны к задаче. Старайтесь выполнить работу с первого раза, чтобы заказчику не приходилось вновь и вновь отправлять заказ на доработку.
- Давайте заказчикам приятные бонусы. Сделайте чуть больше, чем ожидает покупатель, он ответит вам тем же: оставит хороший отзыв или дополнительное вознаграждение.

Конверсия. Продавайте больше, продавайте чаще!

- Убедите покупателя, что ваши кворки – это лучший выбор. Броский заголовок, продающая обложка, хорошее описание, гарантии качества и примеры работ повышают конверсию.
- Не отказывайтесь от заказов. Даже если причина отмены уважительная, упущенный заказ – это упущенная возможность повысить конверсию кворка.
- Повышайте среднюю цену каждого заказа: предлагайте дополнительные опции, не отказывайтесь от дополнительной работы за доплату. Чем больше вы зарабатываете, тем лучше для конверсии и для вас.



«Рейтинг – это показатель того, на что ты способен, и как тебя оценивают покупатели. Делайте свою работу хорошо, и высокий рейтинг приложится»

[Medzenga, копирайтер](#), выполнила больше 3 000 заказов на Kwork

Следуйте советам из этого урока, и ваш рейтинг будет расти заказ за заказом. А вместе с ним в разы вырастет и ваш заработок на Kwork.

Пока вы ждете новые заказы из Магазина, узнайте, как получать их еще и на Бирже – читайте следующий урок.